

CITRA DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI

SKRIPSI



OLEH:

Ivy Violy

NRP: 7103002055

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2008

CITRA DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi



OLEH:
Ivy Violy
NRP: 7103002055

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2008

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : IVY VIOLY

NRP : 7103002055

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul :

“Citra Diri dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri”.

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 02 Desember 2008

Yang membuat pernyataan,

Ivy Violy

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


CITRA DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI

Oleh:
Ivy Violy
NRP 7103002055

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing utama : Agnes Maria Sumargi, M.Psych. ()

Pembimbing pendamping : Drs. Pieter Kemal Malinton.

()

Surabaya, 02 Desember 2008

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi



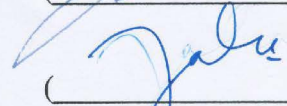
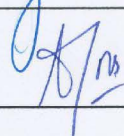
Pada tanggal 16 Desember 2008

Mengesahkan,
Fakultas Psikologi,
Dekan,


(Yustina Yettie Wandansari, M.Si)

Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuni Apsari, M.Si.
2. Sekretaris : J. Dicky Susilo, S.Psi
3. Anggota : Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi.
4. Anggota : Agnes Maria Sumargi, M.Psych.


()
()
()

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ini saya persembahkan
Untuk penuntun hidup saya,
Tuhan Yesus
Yang tercinta orangtua, saudara, keluarga
dan sahabat-sahabat yang
selalu setia memberi dukungan
dan semangat kepada penulis.
Terima kasih atas doa dan dukungan yang
diberikan selama ini*

HALAMAN MOTTO

Tuhan selalu memiliki
rencana yang indah
untuk setiap anak-anakNya,
jadi masalah apapun yang
kita hadapi,
kita haruslah selalu optimis
dan berpikir positif

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Thanks God...., akhirnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini setelah setahun berjuang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dorongan atau bantuan banyak pihak oleh karena itu penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini terselesaikan bukan karena semata-mata hasil usaha penulis sendiri namun banyak pihak yang terlibat dalam proses penulisan ini dengan memberikan dukungan, perhatian serta desakan untuk menyelesaikan skripsi ini, baik itu bersifat moril maupun materiil. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. **Ibu Agnes Maria Sumargi, M. Psych** selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dengan sabar dan teliti, serta memberi banyak masukan, pengetahuan, dan dorongan kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini dari awal hingga akhir.
2. **Bapak Drs. Pieter Kemal Malinton** selaku dosen pembimbing pendamping yang rela meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dengan sabar dan teliti, memberikan masukan yang berhubungan dengan statistik, saran, nasehat, pengetahuan dan dukungan kepada penulis.
3. **Para Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya** yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh masa studi.

4. Segenap Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Mbak Dina, Mbak Eva, Mbak Wati, dan Ibu Clara yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan masalah administrasi yang diperlukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Terima kasih kepada Tim penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini dan memberikan saran yang berguna bagi penulis.
6. Papa dan Mama, yang telah mendesak penulis untuk menyelesaikan skripsi secepat mungkin. *Akhirnya selesai juga perjuangan dan janjiku.....*
7. Rektor Universitas Katolik Widya Mandala yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penyebaran skala.
8. Subjek penelitian, mahasiswi Unika Widya Mandala Surabaya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi skala.
9. Tyas dan Richard yang telah membantu penulis dalam proses pembagian skala. *Makasih banyak ya temanku yang buaikk...^__^*
10. Susan yang telah memberikan informasi tentang persiapan menjelang sidang dan persiapan wisuda. *Thx ya san...*
11. Ocky Tanuatmadja, S.Psi, yang bersedia mengajarkan langkah-langkah SPSS.....*Makasih ya q atas infonya...*
12. Segenap teman-teman dan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu baik secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penelitian ini. Semoga dengan segala keterbatasan yang ada, penelitian ini dapat mendatangkan manfaat bagi peneliti yang lain. Besar harapan penulis, semoga kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dapat membuahkan hasil yang berguna serta bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 27 November 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Ungkapan Terimakasih.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstraksi.....	xv
 Bab I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat teoritis.....	8
1.5.2. Manfaat praktis.....	9
 Bab II. LANDASAN TEORI.....	 10
2.1. Perilaku Konsumtif	10
2.1.1. Pengertian perilaku konsumtif	10
2.1.2. Aspek-aspek perilaku konsumtif	10
2.1.3. Faktor-faktor perilaku konsumtif	11
2.2. Citra Diri	12
2.2.1. Pengertian citra diri	12
2.2.2. Aspek-aspek citra diri.....	14
2.2.3. Faktor-faktor citra diri.....	15
2.3. Remaja.....	16
2.3.1. Definisi remaja.....	16
2.3.2. Ciri-ciri remaja.....	17
2.3.3. Tugas perkembangan remaja.....	19
2.4. Hubungan Antara Citra Diri dengan perilaku Konsumtif pada Remaja Putri.....	 20
2.5. Hipotesis.....	22
 Bab III. METODE PENELITIAN.....	 23
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	23

3.2.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
3.3.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4.1.	Penyusunan skala.....	25
3.5.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	28
3.5.1.	Validitas alat ukur.....	28
3.5.2.	Reliabilitas alat ukur.....	29
3.6.	Teknik Analisis Data.....	29
Bab IV.	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	31
4.1.	Orientasi Kancan Penelitian.....	31
4.2.	Persiapan Penelitian.....	33
4.3.	Pelaksanaan Penelitian.....	34
4.4.	Hasil Penelitian.....	35
4.4.1.	Uji validitas dan reliabilitas skala citra diri.....	35
4.4.2.	Uji validitas dan reliabilitas skala perilaku konsumtif.....	36
4.4.3.	Deskripsi identitas subjek penelitian.....	38
4.4.4.	Deskripsi variabel penelitian.....	39
4.5.	Uji Asumsi.....	42
4.6.	Uji Hipotesis.....	43
Bab V.	PENUTUP.....	45
5.1.	Bahasan.....	45
5.2.	Simpulan.....	49
5.3.	Saran.....	49
	DAFTAR PUSTAKA.....	51
	LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. <i>Blue Print</i> Citra Diri	26
Tabel 3.2. <i>Blue Print</i> Perilaku Konsumtif.....	27
Tabel 4.1. Distribusi Jumlah Aitem <i>Valid</i> dan Gugur pada Skala Citra Diri...	36
Tabel 4.2. Distribusi Jumlah Aitem <i>Valid</i> dan Gugur pada Skala Perilaku Konsumtif.....	37
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Subjek Berdasarkan Semester.....	38
Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi Subjek Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Subjek Berdasarkan Fakultas.....	39
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Variabel Citra Diri.....	41
Tabel 4.7. Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif.....	41
Tabel 4.8. Tabulasi Silang Antara Citra Diri dan Perilaku Konsumtif.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Data Mentah Skala Citra Diri.....	54
Lampiran B. Data Mentah Skala Perilaku Konsumtif.....	57
Lampiran C. Validitas dan Reliabilitas Citra Diri	60
Lampiran D. Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif	65
Lampiran E. Data Aitem Citra Diri Valid	70
Lampiran F. Data Aitem Perilaku Konsumtif Valid	72
Lampiran G. Uji Asumsi.....	74
Lampiran H. Uji Korelasi.....	75
Lampiran I. Surat Izin Permohonan Penyebaran Angket	76
Lampiran J. Surat Persetujuan Penyebaran Angket	77
Lampiran K. Instrumen Penelitian.....	78

Ivy Violy, (2008). “Citra Diri dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri.” Skripsi Sarjana Strata 1. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Masa remaja merupakan masa peralihan dalam mencari identitas diri dimana mereka ingin diakui oleh lingkungan sehingga kebutuhan untuk diterima dan menjadi sama dengan lingkungan tersebut membuat remaja berusaha mengikuti *trend*. Mereka sadar bahwa dukungan sosial sangat dipengaruhi oleh penampilan diri. Penampilan kebanyakan remaja cenderung meniru penampilan orang lain atau tokoh tertentu agar lebih menarik dan percaya diri sehingga remaja biasanya mudah terbuju rayuan iklan, ikut-ikutan teman, tidak realistis, dan cenderung boros dalam menggunakan uangnya. Sifat-sifat remaja inilah yang akhirnya mendorong munculnya perilaku membeli yang berlebihan (konsumtif), khususnya *fashion* dan produk kecantikan dimana hal tersebut dapat memberikan dampak yang negatif bagi perkembangan remaja itu sendiri maupun bagi lingkungannya. Perilaku konsumtif berkaitan erat dengan rasa percaya diri dimana rasa percaya diri diduga terkait dengan citra diri yang terbentuk dalam diri remaja. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara citra diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri.

Subjek penelitian (N=96) adalah mahasiswi Unika Widya Mandala Surabaya Fakultas Ekonomi dan Akademi Sekretaris. Pengambilan sampel dengan cara *purposive sampling* dan pengumpulan data dilakukan dengan skala citra diri dan skala perilaku konsumtif. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan statistik non parametrik, yaitu *Kendall's Tau B*.

Hasil analisis memperoleh nilai r_{xy} sebesar -0,171 dan $p = 0.018$ ($p < 0.05$) yang berarti ada hubungan negatif antara citra diri dan perilaku konsumtif pada remaja putri. Subjek penelitian ini pada umumnya mempunyai citra diri yang sedang (40,62%) dan tinggi (38,54%) serta memiliki kecenderungan berperilaku konsumtif yang sedang (43,75%) dan rendah (31,25%).

Sumbangan efektif citra diri terhadap perilaku konsumtif relatif kecil yaitu 2,9%. Peneliti lanjutan dapat mempertimbangkan faktor-faktor lain selain citra diri yang juga mempengaruhi munculnya perilaku konsumtif seperti kelompok, keluarga, usia dan tahap perkembangan, keadaan ekonomi, peran dan status, serta harga diri dan tingkat pendidikan.

Kata kunci:

Citra diri, perilaku konsumtif, remaja putri